



L'identité de marque

Tu sais que l'identité de la marque est l'ensemble des valeurs que la marque souhaite représenter. Vérifie que tu sais reconnaître les valeurs et éléments qui composent l'identité d'une marque de luxe.

Pour cela, regarde le site de ces deux marques et remplis le tableau en page suivante, qui s'appuie sur le prisme de Kapferer.

Apple : <https://www.apple.com/fr>

Repetto : <https://www.repetto.fr>

Utilise la liste de mots ci-dessous pour remplir les cases du tableau.

La pomme, le professionnalisme, des objets de bon goût, le look épuré, la tradition, connecté(e), la Parisienne, classique, la facilité d'utilisation, le rose poudré, la grâce, l'innovation, stylé(e), une personne à la mode, urbaine, le design, la typographie du logo, la défense de l'artisanat, la technologie, un membre de l'élite, la qualité, élégante, la pureté, le dynamisme, le savoir-faire traditionnel, exigeant(e), le blanc et l'argenté, les chaussons, la fidélité à la marque, la danseuse.

	Apple	Repetto
<p>Le physique</p> <p>Des caractéristiques objectives et des symboles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■
<p>La personnalité</p> <p>Le caractère de la marque, ses qualités</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■
<p>La relation</p> <p>Ce que recherche le client qui choisit cette marque</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
<p>La culture</p> <p>Les valeurs portées par la marque</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
<p>Le reflet</p> <p>Des adjectifs définissant le/la client(e) cible</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■
<p>La mentalisation</p> <p>L'image que le client se fait de lui-même en possédant des objets de cette marque</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■