

**INGÉNIEUR/E DÉVELOPPEMENT : FORMATION** école d'ingénieurs (Grenoble INP-Pagora, Isip), doctorat en sciences des matériaux, doctorat en génie des procédés. **QUALITÉS** aptitudes au management de projet, bonne expertise technique, goût du travail en équipe.



RAPHAËL BARDET, 28 ANS

**INGÉNIEUR DÉVELOPPEMENT PRODUIT  
CHEZ AHLSTRÖM**

**PARCOURS**

« Après un DUT en mesures physiques, j'ai intégré l'école d'ingénieurs Grenoble INP-Pagora, en apprentissage aux Papeteries du Léman, ce qui m'a permis de me familiariser avec cet univers qui m'attirait déjà beaucoup. Convaincu, j'ai poursuivi par un doctorat en sciences des matériaux à l'université de Grenoble. »



Concevoir de nouveaux produits pour répondre aux attentes de ses clients, tel est le quotidien de Raphaël. Un métier qui requiert à la fois de l'inventivité, des connaissances techniques, mais aussi un vrai goût pour le travail en équipe.

**A**près mon doctorat, j'ai travaillé pendant 1 an dans l'entreprise qui avait financé ma thèse, avant de rejoindre le centre de recherche et développement du groupe papetier finlandais Ahlström, basé à proximité de Lyon. Nous y fabriquons des matériaux fibreux utilisés principalement dans des produits de l'industrie agro-alimentaire, comme les capsules de café compostables ou les sachets de thé. Mon métier consiste à concevoir de nouveaux filtres. Par exemple, si un de nos clients souhaite développer un nouveau produit pour ses machines de transformation, nous travaillons dans notre laboratoire pour identifier ses besoins et concevoir le filtre le plus adapté. Les équipes du centre de

R&D vont fabriquer différents prototypes sur notre machine pilote, qui seront ensuite caractérisés. Ma mission consistera alors à estimer le coût du produit et à coordonner le passage du prototype à la phase d'industrialisation. Il s'agit donc d'un travail d'expertise technique appliquée à toutes les phases de développement d'un produit. J'apprécie beaucoup le travail en équipe pluridisciplinaire, mais aussi l'opportunité d'être l'interface entre nos clients et nos sites de production. Comme Ahlström est un groupe international, et que nos usines ne sont pas à proximité de notre centre de R&D, je voyage beaucoup à l'étranger, en particulier aux États-Unis et en Angleterre, environ un tiers du temps. C'est également très motivant d'aller sur le « terrain »! ■