

LES 8 RÈGLES D'OR

- 1 Le questionnaire n'est **pas trop long** (10 questions maximum).
- 2 Les questions posées sont **claires et précises**.
- 3 Les questions sont rédigées de manière **objective**, pour ne pas influencer le sondé.
- 4 Les questions sont classées de la plus **générale** à la plus **précise**.
- 5 Chaque question posée correspond à **une seule information** recherchée.
- 6 Les questions n'interrogent pas le sondé sur des **situations imaginaires** (elles ne commencent pas par « Si vous étiez... ») ou sur des connaissances qu'il n'a pas.
- 7 La plupart des questions sont « **fermées** », c'est-à-dire que tu proposes au sondé plusieurs réponses (réponses par oui ou non, QCM).
- 8 Il y a quelques **questions ouvertes**, c'est-à-dire que le sondé peut répondre en faisant des phrases.